

## AUTOPRIJZEN

De vereniging van auto-importeurs RAI liet deze week weten dat de autoprijzen in feit dat auto's voor buitenlanders, vooral Engelsen, hier goedkoop zijn. Tegelijkertijd rapporteerde de *Financial Times* over onderzoek naar kartelpraktijken op de Britse automarkt die de prijzen daar met 40% zouden opdrijven. Hoe zit het met de autoprijzen in Europa?

Het antwoord is te vinden op de web-site van de Europese Commissie:

<http://europa.eu.int/comm/dg04/aid/en/car.htm>.

Daar is te zien dat er tussen verschillende EU-landen substantiële prijsverschillen bestaan. Voor de meeste modellen is de netto prijs (dat wil zeggen, zonder belastingen) in het duurste EU-land zo'n 35% hoger dan in het goedkoopste land. Er zijn ook uitschieters. Zo is de Honda Civic in Engeland bijna 2 keer zo duur als in Denemarken.

Belastingverschillen tussen de lidstaten vormen de belangrijkste oorzaak voor deze variatie. In de meeste landen moet een autokoper alleen BTW betalen. Nederland, Denemarken en Finland heffen nog een extra belasting op auto's. In Nederland moet over de netto catalogusprijs minus f 3500,- nog 45% bpm betaald worden. Deze belasting levert de staat jaarlijks meer dan 5 miljard gulden op, maar maakt voor Nederlanders auto's duur.

De autoproducenten reageren op hogere belastingen door met een lagere marge genoeg te nemen en dit verklaart waarom de netto-prijzen van auto's in Europa zo verschillend zijn: de netto-prijzen zijn laag daar waar de belastingen hoog zijn en omgekeerd. Buitenlanders die een auto in Nederland kopen betalen belasting in eigen land en hoeven hier alleen de netto prijs te betalen, aldus profiteren ze van onze lage netto prijzen .

Naast de belastingen spelen ook kostenverschillen, consumentenvoorkeuren en de regelgeving een rol in het verklaren van de prijsverschillen. Als u denkt dat kostenverschillen belangrijk zijn, denkt u wellicht dat Volkswagens het goedkoopst

zijn in Duitsland en Renaults in Frankrijk. Dan zit u echter mooi mis. De VV-Golf en de VW-Passat zijn juist het duurst in Duitsland, ze kosten daar 33%, resp. 25% meer dan in Finland. Een Fransman is 20% goedkoper uit als hij zijn Renault Laguna in Nederland koopt. De verklaring ligt in de consumentenvoorkeuren. De gemiddelde automobilist heeft een voorkeur voor een auto uit eigen land, een gegeven dat de producenten uitbuiten door de marges in eigen land hoger te zetten dan elders.

Het enkele feit dat producenten hun marges differentiëren geeft aan dat de automarkt niet echt competitief is, in een volkomen markt wordt de overwinst immers overal weggeconcurrereerd. Het gebrek aan concurrentie is mede het gevolg van de succesvolle lobby van de auto-industrie die voor zich een uitzonderingspositie in het mededingingsrecht bedongen heeft. Momenteel wordt onderzocht of deze vrijstelling beëindigd moet worden. Het antwoord lijkt mij duidelijk.

Interessant is namelijk ook dat de auto-industrie zich zelfs niet houdt aan de regels die voor haar gesteld zijn. Prijsdiscriminatie tussen landen is natuurlijk alleen vol te houden als de markten gesegmenteerd kunnen worden. Om segmentatie te handhaven doen de producenten en hun importeurs hun uiterste best parallelhandel te voorkomen. Deze praktijken gaan echter in tegen het marktintegratiebeleid dat de Europese Commissie voert. Momenteel loopt een onderzoek tegen Peugeot en in 1998 kreeg Volkswagen een boete van liefst 102 miljoen Euro omdat het Oostenrijkers en Duitsers belemmerd had om auto's in Italië te kopen.

Als gevolg van het beleid van de Europese Commissie en de toegenomen transparantie van de markt (o.a. dankzij het Internet) wordt het voor producenten steeds moeilijker hun markten te segmenteren. Zolang auto's veel duurder zijn in Engeland, blijft het voor de Engelsen aantrekkelijk om hier auto's te kopen. Naarmate dat eenvoudiger is zullen steeds meer Engelsen dat doen, waarop producenten zullen reageren door de netto-prijzen te verhogen.

Wij Nederlanders worden hierbij zowel door de hond als door de kat gebeten. Omdat we de Nederlandse bpm ook moeten betalen als we elders in Europa een auto kopen worden we gemangeld tussen het Europese en het Nederlandse beleid. Ons uit deze klem te bevrijden lijkt mij een mooie taak voor Eurocommissaris Bolkestein.

Eric van Damme